

Iniciativas con impacto social

Promovido por la Fundación Antonio Aranzabal, Deusto reúne a entidades que buscan promover actividades transformadoras

GENTE DE LA CIUDAD
JOTI DÍAZ



✉ jotidiaz@facilnet.es

El campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto acogió el pasado martes el I Encuentro de Impacto Social que reunió a entidades y agentes que practican iniciativas de impacto social, en un encuentro promovido por la Fundación Antonio Aranzabal junto a Artizarra Fundazioa, Deusto Business School, Rural Kutxa (Obra Social) y la empresa Sinnple, que sirvió para que estas entidades presentaran la iniciativa Eraldatu (Transformar).

A la jornada asistieron más de doscientos representantes y miembros de entidades que ya desarrollan o están interesadas en incorporar iniciativas de impacto en el funcionamiento de su actividad.

Condujo el acto **Cristina Aragón**, profesora titular del departamento de Management en la Deusto Business School, universidad que anunció en este foro, la implantación de un Trabajo Fin de Grado enfocado a las iniciativas de impacto. **Jokin Aranzabal**, de la Fundación Antonio Aranzabal, presentó los objetivos estratégicos que persigue Eraldatu. **Victor Urcelay**, vicerrector de la Universidad de



Participantes en la jornada celebrada en el campus de la Universidad de Deusto.



Componentes de la mesa presidencial de la jornada.

Deusto, **Óscar Ugarte** (Seed Capital Bizkaia) y **José Luis Ruiz de Munain** (SpainNAB) coincidieron en apuntar el papel determinante que las empresas y

entidades pueden aportar a la sociedad.

Hubo una conexión con el ex ministro británico **Nick Hurd** que hizo un repaso de las inicia-

tivas que desde el año 2000, y después bajo su mandato, se han desarrollado en el Reino Unido en favor de las políticas transformadoras.

Se diseñaron tres mesas de debate. En la primera participaron **Eduardo Jauregi** (Irisbond); **Sandra Montes** (ScrapAd); y **Pablo Urbano** (Auara). **Iranzu Sainz de Murieta** (Sinnple) moderó el debate. Se trata de organizaciones que asumen iniciativas transformadoras en su día a día. Cada una de ellas expuso las razones que motivaron la creación de sus empresas y citaron las problemáticas sociales o medioambientales a las que pretenden dar respuesta. La segunda mesa tuvo un enfoque ligado a la financiación

y al asesoramiento de proyectos. Participaron **Raúl Sánchez** (COFIDES), **Teresa Gómez** (Easo Ventures) y **María Cruz-Conde** (Open Value Foundation). **Javier Martínez** (Rural Kutxa-Acción Social) moderó un interesante diálogo donde se apuntó la necesidad de establecer indicadores para medir qué iniciativas pueden considerarse de impacto.

En la tercera mesa participaron **Jon Ander Arzallus** (Gureak), **Jokin Umerez** (Ternua) y **Agustín Idareta** (Bee Planet). **Amaia Jugo** (Fundación Artizarra) moderó la mesa. Se conocieron las motivaciones que impulsaron la creación de Gureak y Bee Planet y se expusieron las medidas para reducir el impacto negativo (contaminación medioambiental por la incidencia del textil) adoptadas por la firma Ternua.

Ane Insausti, diputada foral de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, apuntó la necesidad de «establecer marcos de colaboración público-privadas» y animó a los jóvenes a asumir la conciencia social en su emprendimiento.

Sobre los nuevos valores de los jóvenes se mostró segura de que «dentro de unos años ya no será necesario hablar de impacto porque estará arraigado en el propósito de las empresas que crean las nuevas generaciones».

Un cocktail puso el punto final a esta jornada.

ECOS DE SOCIEDAD

Puede enviar su mensaje a:
Correo postal: Paseo de Mikeletegi, 1,
20009, San Sebastián.
Correo electrónico:
ecos@diariovasco.com

1964 El conferenciante se comió una chuleta en silencio... y se fue

LA CALLE DE LA MEMORIA
MIKEL G. GURPEGUI



✉ mikelgurpegui@gmail.com

Alguna vez ya nos referimos a este momento fascinante, cumbre del surrealismo donostiarra, cuando la conferencia anunciada de un artista se convirtió en una pro-



Niños en la Asociación Artística de Gipuzkoa. PACO MARÍ / FONDO MARÍN

vocadora acción: parsimoniosamente, se comió una chuleta ante el sorprendido público.

El hecho no se conoció por una crónica periodística sino a través de la carta de un lector

que publicó DV el 7-XI-1964. Contaba allí el singular caso...

«Veamos lo sucedido la semana pasada. Estaba anunciada en la Asociación Artística de Gipuzkoa una conferencia titula-

da 'Necesidades vitales. El artista contemporáneo'. Parece ser que en principio iban a intervenir 3 jóvenes pintores. A la hora de la verdad, uno sólo subió a la tribuna. Y allí, ante treinta y siete personas que habían acudido interesadas por el tema a desarrollar, se encontraron con que sobre la mesa habían servido una succulenta chuleta. El artista no pronunció palabra alguna y sí en cambio degustó la carne en cuestión y una vez finalizada, saludó al auditorio con una reverencia y se fue del local».

O sea, una provocación a lo grande, de alguien cuya identidad desconocemos, y que después trató de explicarse...

«Las personas que constituían el auditorio —concluía la cartavieron cómo se comió la chuleta e hicieron comentarios diversos. El artista volvió a la media

hora y amablemente explicó su muda aunque sabrosa disertación. Con su actuación, no diciendo nada y en cambio, comiéndose la chuleta, quería dar a entender que en nuestra ciudad no hay sensibilidad por el arte en cualquiera de sus manifestaciones y en cambio por aquello que gusta ver: un partido de fútbol o por el comer, eso sí, en nuestras sociedades populares o en los excelentes restaurantes donostiarras». Un toque de atención, cuando aún los cocineros no estaban situados en mitad de nuestra sociedad.

Foto cedida por

**KUTXA
FUNDA
ZIOA**

www.kutxateka.eus