

XXIV Edición de Empresa Familiar

El 18 de abril de 2024 se celebró la XXIV Jornada de la Empresa Familiar con el título “Uniendo tradición y renovación”.

Se presentaron tres proyectos empresariales, Grupo HINE, Berdea SAT y Grupo SIFU, cuyos proyectos han tenido que transformar su actividad manteniendo la esencia de su legado familiar.

Dentro de la clausura, la Fundación Antonio Aranzábal hizo entrega del Premio Antonio Aranzábal a la familia Munilla.



Reconocer y conocer la realidad de las empresas familiares del territorio es uno de los objetivos que auspicia la alianza entre la Fundación Antonio Aranzábal y la Deusto Business School. A tal fin, desarrollan desde el año 2000, iniciativas dentro de la “Cátedra de la Empresa Familiar” poniendo el foco en reconocer y potenciar a las empresas familiares, motivar a estudiantes jóvenes y conectarlos con dichas empresas ayudando así a incentivar las contrataciones de jóvenes, toda vez que se mantiene el arraigo y la viabilidad de dichas empresas. Cuestión ésta que incide positivamente en el desarrollo económico y social de nuestro territorio.

Dentro de este marco, la Cátedra organiza anualmente la Jornada de la Empresa Familiar, que en esta edición contó con un nutrido grupo de asistentes tales como empresas familiares, estudiantes, representantes institucionales y de entidades vinculadas a la economía como Adegí, Elkargi, AEFAME, además de representantes de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de la propia Universidad.



El encuentro dio inicio con la presentación de las iniciativas desarrolladas en el actual curso. Entre ellas, se remarcó la decimoprimer edición del Taller de Gobierno Avanzado de la Empresa Familiar, integrado en la tercera edición del Programa de Inmersión en Empresa Familiar (Rural Kutxa, Fundación Antonio Aranzábal y Deusto Business School). El taller, que constó de tres sesiones, se celebró en los meses de febrero y marzo. En el mismo 22 estudiantes pudieron profundizar en el gobierno de las empresas y familias empresarias.

En concreto, pudieron conocer de primera mano la experiencia de Guillermo de Aranzábal, Presidente de Grupo Rioja Alta; ampliar sus conocimientos gracias a la labor de expertos como Iñaki Arrieta e Iñigo Arrieta y visualizar 17 proyectos empresariales de crecimiento, digitalización y organizativos en los que los alumnos participan. En la última sesión del taller participaron responsables de las instituciones promotoras y fue clausurado por la Diputada de Promoción Económica, Ane Insausti.



Gracias a las tres ediciones de este programa, 35 estudiantes de ADE han podido realizar sus prácticas en proyectos estratégicos de más de 20 empresas familiares de Gipuzkoa con muy altos niveles de satisfacción tanto por parte de los estudiantes como de las empresas implicadas.

A continuación, se procedió a entrar en el cuerpo de la Jornada, protagonizado por sus tres ponentes: D. Lander Guibelalde, D. José Luis Escobar y D. Albert Campabadall, cuyas experiencias aunque dispares, resultaron enriquecedoras para entender los retos de empresas que han de hacer frente a retos comunes



El primero en presentar fue Lander Guibelalde Arrizabalaga CEO de HINE Group, proveedor líder de sistemas y componentes hidráulicos y sistemas de refrigeración para empresas industriales y de energías renovables. El ponente incidió en la importancia de gestionar el perfil cultural de los equipos humanos de cada país a la hora de afrontar procesos de internacionalización exitosos.



Tras agradecer su exposición, la conductora de la sesión dio paso a D. José Luis Escobar Castañeda, Director General y miembro de la segunda generación de BERDEA SAT, empresa especializada en la producción y comercialización de calabacín y berenjena,

destacó el compromiso que tiene su empresa a la hora de proporcionar a los pequeños agricultores de Almería posibilidades para comercializar el 100% de su producción; su empeño por conjugar la simplificación de procesos a la vez que se introducen innovaciones; la importancia de delegar en las personas; así como la trascendencia de saber acordar y respetar dentro de la familia las atribuciones particulares.



Para finalizar, D. Albert Campabadall, Director General del Grupo SIFU, entidad que tiene como objetivo promover la inserción social y laboral de las personas con discapacidad, incidió en la importancia de los valores que promovieron la constitución de su empresa en defensa de la inserción laboral de personas discapacitadas. Y la necesidad de influir en la administración o las políticas en pos de estos colectivos que *“contribuyen activamente y con gran capacitación al desarrollo empresarial y económico”*.



La clausura de la Jornada fue presidida por el Vicerrector del Campus de la Universidad de Deusto en San Sebastián, D. Xabier Riezu, quien introdujo la entrega del Premio Antonio Aranzábal y, tras dicha entrega, agradeció a los ponentes su participación en la Jornada, se sumó a las felicitaciones a la familia premiada y subrayó la bondad de la colaboración de la Fundación Antonio Aranzábal con la Deusto Business School finalizando, de esta manera, la XXIV edición de la Jornada de la Empresa Familiar.



Premio Antonio Aranzábal al empresario familiar 2024

La XXIV Jornada de la Empresa Familiar se clausuró con la entrega por parte de D. Anton Aranzábal, en nombre de la Fundación Antonio Aranzábal, del Premio Antonio Aranzabal 2024 al Empresario Emprendedor a la familia Munilla por su labor al frente del grupo Inter Alloys.

Con este acto, la Fundación reconoce la labor y los logros de esta familia, que, a través de sus procesos de internacionalización, del emprendimiento y de la colaboración, ha consolidado, generación tras generación, un proyecto empresarial referente.

Recogió el premio de la mano de **Antón Aranzábal**, un emocionado **Pablo Munilla**, hijo del fundador **Vicente Munilla** que creó en los 70 esta empresa pionera entonces en la importación de minerales para el sector metalúrgico.



Pablo agradeció a toda su familia, a su padre (ya fallecido) y a su madre, hermanos, a su primo **Félix** y a todo el staff y equipo humano, su implicación diaria en favor de la empresa. No en vano este esfuerzo coral posibilitó, a partir de los 90, que Inter Alloys se convirtiera en un referente en la importación de minerales y chatarra en toda la Península, gracias a los acuerdos con mineras internacionales de los cinco continentes.



Investigación

Proyectos

En el marco del proyecto FAMIRES, están se han elaborado los casos Grupo LACOR-IBILI.



Cristina Aragón y José Luis González Pernía son coeditores del número especial “Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural” que reúne las reflexiones de una decena de especialistas en el área en torno al emprendimiento, la empresa familiar y el enraizamiento territorial. <https://bee.revistas.deusto.es/issue/view/312>

El número especial se ha publicado en el Boletín de Estudios Económicos, revista editada por Deusto Business Alumni (DBA) (<https://www.alumnidba.es/>), la comunidad donde se reúnen los antiguos alumnos de Deusto Business School. Esta comunidad está formada por 7.000 personas que trabajan en más de 2.700 empresas diferentes, cubriendo todo el abanico de puestos y áreas. Esta revista esta editada por Cristina Iturrioz e Iñigo Calvo.

Vol. 78 Núm. 234 (2023): Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural



Cristina Aragón y Cristina Iturrioz han colaborado junto con un equipo de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad liderado por Ibon Gil de San Vicente en el proyecto de transferencia para el Instituto Vasco de Finanzas centrado en el “Refuerzo y protección del arraigo empresarial”. Este trabajo se ubica dentro del proyecto de Observatorio Económico Financiero de la Pyme Vasca, cuyo objetivo ha sido doble. Por un lado, definir el concepto arraigo empresarial en un territorio y, por otro lado, explorar herramientas para identificar empresas con necesidades de arraigo empresarial.

Cristina Aragón ha coordinado junto con Eduardo Rodríguez y Tomas Bañegil, responsables de las Cátedras de Empresa Familiar de La Rioja y de Extremadura respectivamente, el Manual *Empresa Familiar: una visión práctica*. Esta publicación contendrá 12 casos de empresas familiares que han desarrollado sendas cátedras. Este proyecto está impulsado por el Instituto de la Empresa Familiar y será publicado por la editorial Aranzadi en diciembre 2024.

Bajo la coordinación de SINNPLE, Iranzu Sainz de Murieta (con el apoyo de Paula Fernández) los promotores del Programa de Inmersión en Empresa Familiar (PIEF), es decir, Anton y Jokin Aranzábal, Javier Lasa, Cristina Aragón y Cristina Iturrioz han participado en el proyecto de medición del impacto del programa PIEF. A lo largo de cinco sesiones los participantes han realizado una reflexión sobre el impacto deseado del programa y los indicadores para su medición. Fruto de esta labor se han incorporado mejoras tanto en el contenido como en los formularios de valoración de los participantes en el PIEF.

Publicaciones

Aragón-Amonarriz, C. (2024) El arraigo empresarial: una cuestión sin atajos, Boletín de Estudios Económicos. Tribuna 15-03-2024. Deusto Business Open Alumni.

<https://www.deustobusinessopenalumni.es/s/colaboracion/el-arraigo-empresarial-una-cuesti-n-sin-atajos-MCZUL55ZPZE5FY5KQ3YCOIGPDXNQ>

Aragón-Amonarriz, C., Cabrera-Suarez, M. K., & Iturrioz-Landart, C. (2024). Leadership Succession and Transgenerational Entrepreneurship in Family Firms: an Evolutionary Perspective of Familiness. *European Journal of Family Business*, 14(1), 54-71.

Aragón-Amonarriz, C., & González-Pernía, J. L. (2023). Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural. *Boletín de Estudios Económicos*, 78(234), 19-23.

Aragón-Amonarriz, C. Iturrioz-Landart, C. (2023) LACOR-IBILI, el crecimiento como aspiración de dos familias empresarias *Colección Empresas familiares - Familias empresarias*, Fundación Antonio Aranzábal, San Sebastián.

Aranzábal, A. Aranzábal, M. Aranzábal, J. (2023) Las fundaciones, fórmula de impulso del arraigo. El caso Fundación Antonio Aranzábal *Boletín de Estudios Económicos*, 78(234), 205-215.

Iturrioz-Landart, C., Aragón-Amonarriz, C., & Ibáñez-Romero, A. (2023). Imprinting in family firms: How is responsible family ownership sustained through extreme events? (enviado pendiente de revision)

Estudio de casos que muestra cómo opera el proceso de impresión (imprinting) de las familias empresarias cuando estas se enfrentan a eventos extremos. En el artículo se destacan tanto la participación de los agentes ajenos a la familia como el aspecto multicapa de este proceso.

Aragón-Amonarriz, C., Iturrioz-Landart, C., & Saez de la Fuente, I. (2023). Withstand or Surrender in Hostile Environments: Portraying Normative Ethical Approaches in Threatened Entrepreneurial Families, Business Ethics, the Environment and Responsibility (pendiente de segunda revision)

Estudio de casos para identificar el razonamiento ético de las familias empresarias entroncadas en los territorios hostiles con amenazas tanto a las empresas como a las familias empresarias. Basado en un estudio realizado en 2018 y 2019 junto con el Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto.

Aragón-Amonarriz, C., Iturrioz-Landart, C., Minondo, A.; Minguéz, R. & Requena, F. (2023). Do family firms develop more persistent international ties? A longitudinal analysis of Spanish firms' export survival (enviado pendiente de revision)

Estudio que muestra que las empresas familiares tienen relaciones de exportación más duraderas que las no familiares y que esta diferencia es más acusada en entornos más difíciles, como una crisis económica o un destino de exportación más alejado culturalmente de España.

Iturrioz-Landart, C., Aragón-Amonarriz, C., & Garmendia-Lazcano, A. (2025). "Portfolio Location-related Decisions: Do Proximities Matter?. (enviado pendiente de revision)

Estudio que muestra el papel que las proximidades de los propietarios familiares al territorio juegan en las decisiones de localización de sus cartera de negocios en los grupos familiares.

Presentaciones en foros empresariales

El 5 de octubre de 2023, Cristina Aragón ha participado en la mesa redonda "Comercios con historias" que tuvo lugar en San Telmo Museoa. En la sesión participaron también Lola Horcajo (Historiadora, docente y divulgadora) y Agurtzane Garai (Responsable de mediación de San Telmo Museoa). En este encuentro se reflexionó sobre el comercio, su importancia económica y social, desde el punto de vista histórico y también sobre su adaptación al paso del tiempo. La intervención de Cristina Aragón se centró en la visión contemporánea, la realidad actual y las cuestiones relativas a la sucesión del comercio familiar. Esta actividad ha formado parte de la programación de las Jornadas Europeas del Patrimonio que este año se han celebrado bajo el lema "Patrimonio vivo".

El 3 de junio de 2024, Cristina Aragón ha participado en la presentación del libro "La Caverna: Diario del secuestro de un empresario vasco" realizada en el campus de la Universidad de Deusto en San Sebastián. La profesora ha sido responsable de presentar y a entrevistar al autor, José Mari Guibert Ucin. En la sesión han participado además la consejera (en funciones) de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales, Nerea Melgosa, y el vicerrector del campus de San Sebastián, Xabier Riezu.

Reconocimientos

El proyecto “Diagnóstico y estrategias de sucesión de las PYMES de Gipuzkoa para garantizar la generación de riqueza sostenible en el territorio (DESUGI)” liderado por la Cátedra de Empresa Familiar y financiado por Diputación Foral de Gipuzkoa ha recibido el Deusto Research Social Impact.



Tras el análisis de las evidencias aportadas y considerando los criterios de transformación social, colaboración con agentes externos y avance en el área de conocimiento, el Comité Evaluador ha propuesto

After the analysis of the delivered evidences and considering the criteria of social transformation, collaboration with external agents and the advance in the knowledge area, the Evaluating Committee has proposed

Se otorgue el Sello

to award the first 2023

«Deusto Research Social Impact»

«Deusto Research Social Impact»

en su primera edición (2023),
al proyecto

Label
to the project

Diagnóstico y estrategias de sucesión de las PYMES de Gipuzkoa para garantizar la generación de riqueza sostenible en el territorio (DESUGI)

Diagnóstico y estrategias de sucesión de las PYMES de Gipuzkoa para garantizar la generación de riqueza sostenible en el territorio (DESUGI)

Asimismo, ha obtenido el Accesit al Premio Investigación UD-Santander, convocatoria 2023 que fue recogido por el equipo de investigadoras de la Deusto Business School que participaron en el proyecto. La entrega estuvo presidida por el Rector de la Universidad de Deusto Juan José Etxeberria, el Vicerrector de Investigación y Relaciones Internacionales, Javier Arellano, y el Presidente de Santander Universidades, Matías Rodríguez Inciarte.



Docencia

Docencia de Grado

En lo referente a la docencia en grado, dado el éxito de la prueba desarrollada el curso pasado con alumnos de cuarto curso de dobles grados (ADE + Grado de Derecho y ADE + Grado en Ingeniería Informática), este curso se ha decidido unir el Taller sobre Gobierno Avanzado de la Empresa Familiar (TAGAEF), dirigido a alumnos de tercer curso de ADE y cuarto curso de dobles grados (ADE + Grado de Derecho y ADE + Grado en Ingeniería Informática) con el Programa de Empresa Familiar y Talento (PREFYT) en un nuevo programa denominado Programa de Inmersión en Empresa Familiar (PIEF).

Los objetivos del programa son que los jóvenes formados en ADE a) rompan con una imagen distorsionada de empresa familiar; b) entiendan cuál puede ser su contribución desde dentro o desde fuera a engrandecer las empresas familiares (y las pymes en general) pasando del taller/negocio a la empresa; y c) visualicen el dinamismo de la empresa familiar de Gipuzkoa: proyectos y empresas... y colaboren desde dentro en las prácticas curriculares de verano.

El Taller, que se desarrolló a lo largo de tres sesiones, los jueves 29 de febrero y 7 y 14 de marzo de 2024, de 15:00 a 17:30 horas, fue liderado por Dña. Cristina Aragón, D. Iñaki Arrieta y D. Iñigo Arrieta. La primera sesión contó con la participación del Presidente de La Rioja Alta, Guillermo de Aranzábal que compartió con los estudiantes el proyecto empresarial y su experiencia en el gobierno del grupo familiar.



La segunda sesión corrió a cargo de los expertos y miembros de Deusto Business School, Iñaki Arrieta e Iñigo Arrieta, que articularon el conocimiento sobre gobierno de empresas. En la sesión los alumnos pudieron construir un esquema mental claro sobre la especificidad y condiciones para el buen gobierno de las empresas familiares.



Finalmente, la clausura fue presentada por Cristina Aragón y en la misma participaron el Responsable de Obra Social de Rural Kutxa, Javier Lasa; el Presidente de la Fundación Antonio Aranzabal, Anton Aranzábal; y el Decano de Deusto Business School, Álvaro de la Rica. Asimismo, cerro el Programa la Diputada de Promoción Económica, Ane Insausti.



En esta sesión se presentaron los proyectos de prácticas de las 15 empresas participantes en el programa, que asistieron a la jornada, junto con la Responsable de Prácticas de Deusto Business School, Elisabet Aizpurua, la Responsable Académica de la asignatura Práctica Curricular en el grado de Administración y Dirección de Empresas, Cristina Iturrioz y el Vicerrector del campus de Donostia, Xabier Riezu.

Programa de Inmersión en Empresa Familiar

2 PRÁCTICA VERANO

Satisfacción estudiante **4,7/5**
Satisfacción empresa **4,6/5**

salva

ALGEPOSA

ECEMAR

agui

stt
SYSTEMS

InterAlloys
MATERIALES DE ALTA ALTAJERÍA, S.L.

insausti

Reiner
/ GROUP

KIMUA carasa^{LAB}

GAESTOPAS

i2U

EUN.

Creating Smart Spaces

ZENTEN
Berrikerf
Erretzen

ForestPioneer

Relaciones institucionales

Del 22 al 24 de octubre de 2024, la patrona de la Fundación Antonio Aranzábal, Maite Aranzábal junto con Cristina Aragón asistieron al Congreso de la Empresa Familiar organizado por el Instituto de la Empresa Familiar en Bilbao.

El 26 de enero de 2024, Cristina Aragón asistió al encuentro de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar en Madrid para compartir junto con el resto de los responsables de Cátedras un diagnóstico y posibilidades de actuaciones compartidas.

El 20 de junio de 2024, Cristina Aragón asistió a la celebración del 150 aniversario de Grupo Unceta celebrado en la sede del grupo. En el acto, además de las intervenciones de la familia empresaria, clientes y proveedores aliados, se realizó una visita a las instalaciones y se inauguró el Memorial Ricardo Garate. Asimismo, se entregó el libro en conmemoración del 150 aniversario y se reconoció a ciertas instituciones su vinculación con la empresa, entre ellas la Cátedra de Empresa Familiar-Deusto Business School, con la entrega de un obsequio, la fuente de cuatro caños de Eibar.



Reunión Anual de la Fundación Antonio Aranzábal

La reunión anual de la Fundación Antonio Aranzábal se celebró el sábado 21 de septiembre de 2024 en Donostia. Asistieron los siguientes patronos: Dña. Maite, D. Antón y D. Jokin Aranzábal, Dña. Begoña Etxebarria, D. Guillermo de Aranzábal y D. Víctor Urcelay. En la misma se repasaron las cuentas del ejercicio y presupuesto del ejercicio siguiente, así como un resumen de las principales actividades desempeñadas durante el ejercicio. A continuación, Dña. Cristina Aragón expuso el resumen anual de actividades llevadas a cabo en el marco del convenio que tienen firmado la Fundación con Deusto Business School, como la Jornada de la Empresa Familiar DBS-FAA.

Presencia en los medios

La prensa se ha hecho eco del Premio Antonio Aranzábal al Empresario Emprendedor 2024 y de la XXIV Jornada de la Empresa Familiar. El 19 de abril, El Diario Vasco publicó tanto en su edición en papel como digital la noticia con el titular “Los Munilla, premio Aranzábal” en su sección de Economía.

Viernes 19.04.24
EL DIARIO VASCO

La Audiencia declara a Iberdrola responsable civil por los encargos a Villarejo

El magistrado García Castellón pide juzgar al excomisario por los trabajos que la eléctrica le encomendó hasta 2011

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. El juez de la Audiencia Nacional, Manuel García Castellón, ha propuesto juzgar a José Manuel Villarejo y al exdirector de Seguridad de Iberdrola, Antonio Asenjo, y declara a la eléctri-

ca vasca y la Administración del Estado como responsables civiles en la pieza en la que se han investigado una decena de encargos irregulares de Iberdrola al excomisario de Policía entre 2004 y 2011. El magistrado considera acreditados los delitos de cohecho pasivo propio, cohecho activo, descubrimiento y revelación de secretos y falsedad de documento mercantil. Con este paso, ya ha dado traslado a la Fiscalía y las acusaciones para presentar sus escritos de acusación.

La compañía considera que la responsabilidad civil que le endosa el juez era una circunstancia «previsible y acotada», y que esa situación se refiere a una persona en concreto de Iberdrola y deja fuera a la dirección, como ya confirmaron varios procedimientos como el que eximió de responsabilidad penal en el caso al presidente del grupo, Ignacio Galán, en el verano de 2022.

La actual resolución de la Audiencia Nacional explica que entre 2004 y 2011, Antonio Asenjo, en su condición de director de seguridad de Iberdrola, encargó al entonces comisario Villarejo varias investigaciones sobre hechos que afectaban a Iberdrola. El juez insiste en que la finalidad de esas pesquisas era obtener información que utilizara la compañía para sus intereses.

ECONOMÍA | 37



Los Munilla, premio Aranzábal

La Fundación Antonio Aranzábal entregó su premio anual a la familia Munilla, de Interallloys, firma dedicada a importar y exportar materias primas para la siderurgia, en el marco de la jornada de Empresa Familiar de Deusto Business School, en Donostia.

También el mismo medio, publicó la noticia en la sección Gente de la Ciudad el 20 de abril de 2024

XX edición del premio Antonio Aranzábal

La Fundación galardonó a la empresa Inter Alloys de la familia Munilla, fundada en 1970, en el acto celebrado en Deusto

GENTE DE LA CIUDAD
JOTI DÍAZ



✉ jotidiaz@faolnet.es

La Fundación Antonio Aranzábal entregó el pasado jueves el 'Premio Antonio Aranzábal', que en esta ocasión ha recaído en la familia **Munilla**, fundadora y propietaria de la empresa Inter Alloys. Con este acto, la Fundación reconoce la labor de esta familia empresaria que, a través de la internacionalización, del emprendimiento y de la colaboración, ha sabido consolidar el proyecto empresarial.

Inter Alloys fue creada en los años 70 por **Vicente Munilla**, quien fue pionero de la época en la importación de minerales para el sector metalúrgico. Tras su fallecimiento, **Pablo**, su hijo, con su primo **Félix**, coge las riendas del negocio familiar. Desde los años 90, Inter Alloys se convierte con duro trabajo, en una de las principales empresas de referencia en la importación de minerales y chatarra en toda la Península Ibérica, gracias a los acuerdos con mineras internacionales de los 5 continentes.

En la actualidad, sigue manteniendo el carácter familiar que siempre le ha caracterizado, pero ahora vende en otros países como Estados Unidos, Sudáfrica y Turquía, además de en Latinoamérica. Inter Alloys, pertenece al



Antón Aranzábal, Arancha Ereña (madre de Pablo Munilla), Pablo Munilla, Maite Aranzábal y Jokin Aranzábal.



Asistentes al acto posan en el Campus de la Universidad de Deusto.

holding 'InterAlloys & Investment, family office' que invierte en empresas participadas y en fondos de inversión, así como en startups de diferentes sectores: alimentación, bosques forestales, energías renovables, investigación médica y digitalización. Además, **Pablo Munilla** fundó en 2010 la Fundación Why Not? de apoyo a la enfermedad mental. Su hermano **Iñigo** fue co-fundador de Bizikletaz Adinik Ez y es emprendedor social.

A la cita acudió parte de la familia y trabajadores de Inter Alloys: **Alnhoa Sedano**, **María José Campanillas**, **Jon San Vicente**, **Wendy Cerezo**, **Marina Ferrara**, **Yaiza Baroja**, **Maidor Bollibar**, **Leire Erauskin**, **Jon Irureta** y

ECOS DE SOCIEDAD

Puede enviar su mensaje a:
Correo postal: Paseo de Mikeletegi, 1,
20009, San Sebastián.
Correo electrónico:
ecos@diariovasco.com

Cumpleaños

Zortziak (van 23 años), muchas felicidades de la tía Eivi y de Mía.



Karina Ramirez

El acto de entrega tuvo lugar en el marco de la **XXIV Jornada de la Empresa Familiar** que Deusto Business School de Donostia organiza junto con la Fundación Antonio Aranzábal desde el año 2000. En esta edición, el tema central fue 'Uniendo tradición y renovación' y participaron: **Lander Gutbaldel**, CEO y miembro de HINE Group; **José Luis Escobar Castañeda**, director general de Berdea SAT y **Albert Campabadall**, vicepresidente del Grupo SIFU.

A la jornada asistieron también **Jokin Perona**, diputado de Hacienda y Finanzas; **Anc Insausti**, diputada de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos; **Unai Andueza**, director de Promoción Económica; **Eduardo Junkera**, presidente de Adegi; **José Miguel Ayerza**, director general de Adegi; **Galzka Zulaika**, director de AEFAME y **Zenón Vázquez**, director general de Elkargi. De la Universidad de Deusto: **Xabier Riezu**, vicerrector; **Victor Urcelay**, vicerrector de Emprendimiento y Relaciones Empresariales y **Álvaro de la Rica**, decano de Deusto Business School.

Noticias de Gipuzkoa recogía también la noticia en su sección de economía el 19 de abril.

Los vascos deben dedicar el sueldo de 9 años a pagar por completo la hipoteca

El esfuerzo salarial para comprar vivienda está en los niveles más altos de la última década, con casi 10 años en Gipuzkoa

MADRID – Los clientes vascos deben dedicar íntegramente el sueldo bruto de 9 años, 9,9 años en el caso de Gipuzkoa, al pago de la hipoteca de una vivienda comprada en 2023, según el estudio Relación de salarios y la compra de vivienda en 2023 basado en los datos de los sueldos medios de las ofertas de empleo de la plataforma InfoJobs y en los precios medios de la vivienda de segunda mano en venta del Índice inmobiliario Fotocasa.

El dato a nivel estatal es de 6,7 años, cuatro meses más respecto al año anterior (6,3 años), pero casi un año más que en 2019, cuando se destinaba el sueldo íntegro de 5,8 años para el pago de una hipoteca. “El esfuerzo salarial que un ciudadano debe realizar para comprar una vivienda está en las cotas más altas de la última década. Evidentemente el precio de la vivienda no ha crecido al mismo ritmo que los salarios desde la recuperación económica de 2014, pero es resaltable que el encarecimiento ha aumentado exponencialmente en los últimos dos años”, explicó ayer la directora de Estudios y portavoz de Fotocasa, María Matos. Así, Matos recalcó que la subida de los tipos de interés es la principal razón que ha perjudicado la accesibilidad a la compra de una vivienda en el Estado. En 2023 el precio de la vivienda en venta en España se situó en 2.203 euros por metro cuadrado,



Una persona remarca las condiciones de una hipoteca. Foto: E.P.

mientras que el salario bruto medio registrado por InfoJobs fue de 26.245 euros.

Por territorios, 13 comunidades autónomas han visto incrementar el tiempo del pago de una hipoteca de 80 metros cuadrados, mientras que, en tan solo cuatro de ellas, Castilla la Mancha, Galicia, Extremadura y Asturias, el periodo ha disminuido

respecto al año anterior. Así, Baleares es la comunidad donde más tiempo se necesita destinar el salario para cancelar una hipoteca, con 12 años. Le sigue, Madrid (11,2 años), Euzkadi (9 años) y Canarias (8,1 años).

De igual manera, Baleares es donde más se ha incrementado el tiempo necesario para cancelar una hipoteca en comparación a 2022,

aumentando dos años el tiempo necesario. Le siguen las comunidades de Canarias, que pasa de los 6,4 años en 2022 a los 8,1 años en 2023 y Madrid, que incrementa 1,2 años el tiempo necesario, hasta los 11,2 años en 2023.

Según el salario medio de los ciudadanos del Estado y el valor del metro cuadrado de las viviendas de

LOS DATOS

● **Menos tiempo.** Las diez provincias en las que se dedica menos tiempo a pagar una vivienda de 80 metros cuadrados son: Ciudad Real (2,8 años), Jaén (3 años), Zamora (3,5 años), Cáceres (3,5 años), Badajoz (3,6 años), Avila (3,6 años), Almería (3,6 años), Toledo (3,6 años), Castellón (3,8 años) y Lugo (4 años).

● **Más tiempo.** En las que se tarda más tiempo son Islas Baleares (12 años), Madrid (11,2 años), Gipuzkoa (9,9 años), Málaga (9,6 años) y Barcelona (9,2 años).

● **Incremento.** Baleares es la comunidad donde más tiempo se necesita destinar el salario para cancelar una hipoteca, con 12 años. Le sigue, Madrid (11,2 años), Euzkadi (9 años) y Canarias (8,1 años).

segunda mano en 2023, los residentes del 46% de las provincias, seis puntos porcentuales más que el año anterior, liquidan su hipoteca en menos de 5 años. Así, las provincias en las que se dedica más tiempo a pagar una vivienda de 80 metros cuadrados son Islas Baleares (12 años), Madrid (11,2 años), Gipuzkoa (9,9 años) y Málaga (9,6 años) – e.p.

La mitad de las empresas recurre las horas 'extra' ante picos de trabajo

Sólo el 25% de las organizaciones opta por la contratación, según constata Adecco

DONOSTIA – Casi la mitad de las empresas (46,58%) recurre al uso de horas extra ante los picos eventuales de trabajo y solo el 25,10% acude a la contratación, según el III Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia.

En relación al año anterior, el número de horas extra aumenta 3,42 puntos porcentuales y la contratación disminuye un 5,55 puntos porcentuales porcentuales. Los sectores de distribución (56,90%), hostelería (55,70%) y alimentación (52,66%) son los que más recurren al uso de horas extra. En contraposición, administración (38,83%), quí-

mico y salud (29,60%) e IT y audiovisual (28,93%) son los sectores que más recurren al personal interno de otras áreas.

Del estudio también se desprende que 6 de cada 10 encuestados (58,73%) afirman que su empresa sustituye la ausencia de trabajadores, lo que supone una caída ligera de 0,76 puntos porcentuales respecto al año anterior. De este porcentaje, el 22,97% indica que lo hace siempre – en mayor medida así lo señalan los trabajadores de empresas de 50 a 249 empleados, y los que pertenecen al sector de la alimentación – y el 35,76% restante señala que solo lo hace en ausencias superiores a 15 días, sobre todo lo señalan los que trabajan en empresas de más de 50 empleados.

El otro 41,27% de los encuestados indica que su empresa no sustituye a los trabajadores o que solo lo hace en casos excepcionales. – e.p.



Inter Alloys recibe el premio a la empresa familiar

RECONOCIMIENTO. La familia Muntilla que lidera la firma de Donostia Inter Alloys recibió ayer el Premio Antonio Aranzábal al empresario familiar 2024 que concede la fundación del mismo nombre en reconocimiento a la aportación de este modelo de negocio al

desarrollo del territorio. La entrega del galardón que se observa en la imagen se desarrolló en el campus donostiarra de la Universidad de Deusto en el marco de la XXIV Jornada de la Empresa Familiar que se celebró con una nutrida asistencia. Foto: Aranzábal Bako

Con relación al programa PIEF tuvo también su reseña en Noticias de Gipuzkoa el 15 de marzo con el titular “La empresa familiar contacta con el talento joven”.

El sector pide a los sindicatos que incluyan las EPSV en la negociación de convenios

La federación vasca plantea incentivos fiscales para impulsar la previsión social voluntaria

de Aster Díez Mon

DONOSTIA - El sector vasco de la previsión social pidió ayer a los sindicatos que incluyan los planes complementarios de pensiones en la negociación colectiva de Euskadi para "generalizar" su uso a nivel de empresa, las denominadas EPSV de empleo. También reclamó a la Administración pública una fiscalidad "amable" para este producto, con deducciones tanto en el caso de las aportaciones de las empresas como en la tributación de los trabajadores cuando recuperan el dinero en forma de renta.

La Federación de EPSV de Euskadi hizo ayer balance de la evolución de la actividad de las entidades asociadas el año pasado. Un ejercicio en el que se recuperaron los números previos al bache de 2022 como consecuencia del mal comportamiento de los mercados financieros, y en el que se constató que no hay grandes movimientos, pese a que la economía vasca está en niveles récord de empleo.

La entrada de nuevos participantes en el sistema de prestación voluntaria se compensa en gran medida con la salida de los trabajadores que se jubilan y el sector avanza a velocidad de vértigo, cuando el ajuste a la baja de las pensiones públicas requiere de una respuesta más rápida para mantener el nivel de vida tras la jubilación.

La fórmula más rápida de cambiar el paso es a través de las EPSV colectivas, que cuentan con un motor fiable en Gipuzkoa con Gera, pero siguen al ralentí en Álava y Bizkaia. De ahí que el sector reclame incentivos e incluir esta cuestión en la agenda del diálogo social para impulsar esta fórmula de ahorro, que necesita un "revulsivo".

Así lo trasladó ayer el presidente de la Federación de EPSV de Euskadi, Ignacio Javier Etxebarria, en una comparecencia en Bilbao, acompañado entre otros, por Unai Rementeria, presidente de Elkarkidetzta, la entidad de previsión social voluntaria de funcionarios forales y municipa-



Representantes de las EPSV ayer, en Bilbao. Foto: Oskar González.

pales. El balance de 2023 es "trancamente positivo", con una rentabilidad cercana al 7%.

Las entidades abonaron prestaciones por valor de 820 millones de euros (esa cifra se eleva a más de 4.000 millones de euros en los últimos cinco años). Por su parte, las cuotas o aportaciones anuales superaron los 835 millones de euros con un pequeño aumento del 1,41%.

Otro dato relevante es el de la inversión "en el país", que alcanzó el año pasado los 1.700 millones, repartidos en deuda pública -con menor peso debido a que la Administración vasca no tiene grandes necesidades de financiación- e inversión directa en

empresas de Euskadi. El Cluster Financiero promovido por el Gobierno Vasco será un resorte de incremento en este campo para la Federación de EPSV, que formará parte del consejo de este instrumento.

Los números dibujan un escenario sólido, pero a futuro hacen falta estímulos de crecimiento y los cambios fiscales que están perfilando las diputaciones forales son una oportunidad. Por un lado, la patronal de EPSV reclama deducciones en el Impuesto sobre Sociedades para las empresas que realicen aportaciones para complementar las pensiones públicas de sus trabajadores. Y, en el lado del IRPE, consideran necesario un mejor

INVERSIÓN DE PAÍS

1.700

Las EPSV vascas tienen más de 1.700 millones de euros "invertidos en el país", a través de deuda pública vasca y, sobre todo, de participaciones directas en empresas.

● **Patrimonio.** El patrimonio de las Entidades de Previsión Social Voluntaria del País Vasco superó el año pasado los 28.000 millones, recuperando prácticamente lo perdido en el ejercicio anterior. Ese patrimonio representa más del 30% del PIB de Euskadi, porcentaje muy superior a los sistemas del Estado (8,6%), y algo superior a la media UE (29,2%), aunque todavía está muy alejado de los países más desarrollados en este ámbito (a media OCDE es del 59,5%).

● **Cuotas y prestaciones.** Los participantes de las EPSV vascas realizaron aportaciones por un valor superior a los 815 millones. Por su parte, las entidades de previsión social abonaron unos 820 millones en prestaciones.

El tejido empresarial vasco crea 154 firmas

DONOSTIA - Un total de 57.599 empresas del País Vasco estaban inscritas en la Seguridad Social el pasado mes de febrero, lo que supone 154 sociedades más que en enero pero 35 menos (0,1%) que hace un año, según los datos proporcionados ayer por Contabask.

La patronal expone que Industria sigue perdiendo empresas y que hay 89 compañías menos que en febrero de 2023, mientras que suben las de Construcción y Servicios.

En comparación con febrero de 2020, las caídas más intensas en estos cuatro años corresponden a Industria (332 empresas menos, 5%), seguido de Servicios (957 empresas menos, 2,1%), en tanto que en Construcción se registran 93 firmas más (+1,8%).

Si el número de empresas ha caído ligeramente en Euskadi en el último año (0,1%), en el Estado el número de compañías ha subido un 0,5%. -je

La empresa familiar contacta con el talento joven

DONOSTIA - Un total de 17 jóvenes y una quincena de empresas participaron ayer en la tercera edición del Programa Inmersión en Empresa Familiar, impulsado por Deusto Business School, Fundación Antonio Aranzábal y Rural Kutxa en Donostia, con el fin de "retener talento en el territorio".

Algepsa, Calktor Servicios, Echebar, Eun Group, Forest Pioneer, Gaestopas, Hine Group, IZU Iburua Innovatek, Interallays, Kinua Group, Mapper, Muebles LUFFE, Plastigaur, Retner Group, Saba Industrial, STT Systems, Talleres Agut, Transportes Inasusti y Zeniten Bernhard Groten S.L. han sido las compañías participantes en las tres ediciones.

La sesión fue clausurada por la diputada gipuzkoana de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, Ane Inasusti. Este programa acompaña a empresas y estudiantes con el propósito de que los jóvenes formados conozcan la realidad de las empresas familiares y éstas visibilicen sus proyectos estratégicos. -je

La automoción vasca bate su récord de facturación

El 90% de sus ventas son internacionales y se muestra "moderadamente optimista" con las previsiones de 2024

DONOSTIA - El sector vasco de automoción facturó 25.023 millones de euros en 2023, un 11,5% más que en el ejercicio anterior, alcanzando

"niveles históricos" y en los que no se contempla el peso específico de Mercedes Benz Vitoria. En un comunicado, el Cluster de Automoción Acicac señaló ayer que el 90% de las ventas del sector siguen siendo internacionales, y más de la mitad de las mismas se genera fuera de Europa.

En el capítulo de empleo, en las 740 plantas productivas del sector se superaron las 140.000 personas en

todo el mundo, de las cuales 38.480 se ubican en el País Vasco, lo que supone que se mantiene en Euskadi con respecto al año anterior. En relación al I+D+i las empresas vascas han dedicado cerca del 3,5% de su facturación al mismo.

La directora general de Acicac, Inés Anitua, indicó que siempre hay que ser "prudentes" respecto a las perspectivas en 2024 y apuntó que

las razones son variadas, desde el contexto geoestratégico hasta la propia transición energética que "tiene distintas lecturas temporales".

Inés Anitua añadió que las previsiones para 2024 son "moderadamente optimistas", aunque "habrá que ver cómo se consolidan los proyectos de los fabricantes de vehículos y la fuerza económica de los propios consumidores. -n.c.

Así como las empresas participantes, Deusto, Fundación Antonio Aranzabal,...



INICIO LA FUNDACIÓN ACTIVIDADES NOTICIAS CONTACTO

Programa De Inmersión En Empresa Familiar

Acto valoración del III Programa de Inmersión en Empresa Familiar

15 Marzo, 2024

Este programa auspiciado por Rural Kutxa, Fundación Antonio Aranzabal y Deusto Business School promueve la conexión laboral de jóvenes en empresas familiares de Gipuzkoa. Ane Insausti, diputada de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, representantes de las entidades promotoras, empresas familiares alumnos y tutores han participado en el acto de valoración del Programa de Inmersión en [...]



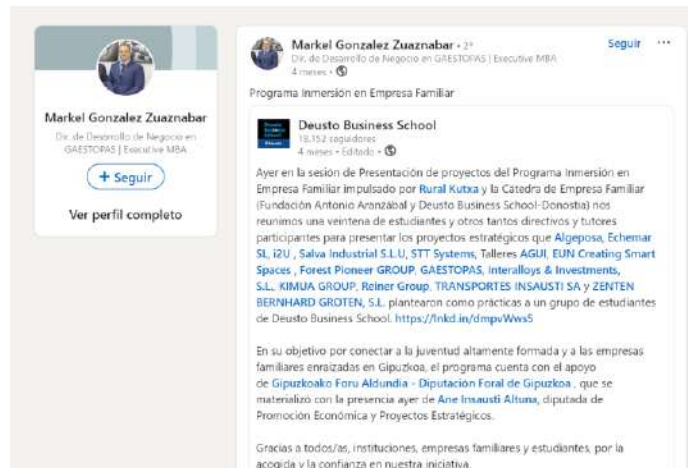
Diecisiete jóvenes y una quincena de empresas han participado en la tercera edición del "Programa Inmersión en Empresa Familiar"



Diecisiete jóvenes y una quincena de empresas han participado en la tercera edición del "Programa Inmersión en Empresa Familiar"



Y numerosas publicaciones en redes sociales por parte de los estudiantes y de las emprsas participantes



Y también el publlirreportaje en Diario Vasco octubre 2023. ¡ tanto en formato electrónico como en papel.



Finalmente, el Diario Vasco se hizo eco de la participación de la Responsable de la Cátedra de Empresa Familiar en el encuentro Comercio con Historias organizado por San Telmo Fundazioa.

14 | **SAN SEBASTIÁN**

Viernes 06/10/23
EL DIARIO VASCO

«Hay que adaptarse, anticiparse e innovar»

Patrimonio.
El museo San Telmo homenajea y analiza las trayectorias de los comercios históricos de la ciudad, y difunde en vídeo una decena de entrevistas con algunos de sus representantes



AINGERU MUNGUÍA

Cristina Aragón, Lola Horcajo, Juan José Fernández Beobide, frente a público y comerciantes invitados a la mesa redonda celebrada en el museo. USA

El Museo San Telmo organizó ayer una jornada para debatir y reflexionar sobre el presente y el futuro de los comercios históricos de la ciudad, esos locales a pie de calle que forman parte del paisaje urbano y que han sido y son durante décadas un reflejo del modo de vida de la sociedad. La entidad organizadora ha realizado durante una década entrevistas a representantes de estos emblemáticos negocios que se pueden ver en el canal de Youtube del museo bajo el título 'Comercios con Historias'. Los historiadores Lola Horcajo y Juan José Fernández Beobide, profundos conocedores de las trayectorias de las tiendas, hicieron un repaso por una cuarentena de negocios para terminar confesando que «no se dónde hay que estudiar para ser un buen comerciante» ante la dificultad evidente de mantener la persona levantada durante generaciones. Y es que «no es que hayan pasado por pandemias, sino por varias guerras», matizó la experta en empresa familiar Cristina Aragón. «No es que hayan sabido adaptarse a los tiempos, es

que han sabido anticiparse a los cambios que intuyen y los han transformado en oportunidades».

El museo dedicó la tarde de ayer a homenajear y a charlar sobre los comercios históricos de la ciudad, esos que han estado décadas con la tienda abierta. Algunos ya cerrados, pero otros aún abiertos. Un centenar largo de personas interesadas y comerciantes invitados acudieron al evento. San Telmo lleva más de una década recogiendo objetos y testimonios de comercios emblemáticos y en el encuentro de ayer se mostró parte de este trabajo que está plasmado en once vídeos que todo el mundo puede ver en el canal de Youtube del museo.

En estas entrevistas se charla con Ana y María Otazgui donde explican que la hermana de su abuela, Martina Otazgui Aizpuru, fue la fundadora de la pastelería en 1886, en número 18 de la calle Nariña, aunque fue su abuelo Pedro quien tuvo la visión de 'pasar' entre los pasteleros franceses y austriacos que huían de la Guerra Mundial para dotar de la calidad necesaria a su negocio.

Luis Miner Urdampilleta explica cómo su padre, buen corredor ciclista, fundó en 1926 el comercio de bicicletas, que tuvo que empezar de cero tras la Guerra Civil, pero sabieron adelantar gracias a que los ciclistas «transformaron su industria armara en bicicletas». Todos los grandes ciclistas de la posguerra pasaban por Miner «eran unos pobretones, no tenían ni mecánicos. Todos los equipos de la Vuelta a España venían a donde mi padre a que les repasara las bicicletas».

Miren Beldarrain cuenta cómo se abrió la pastelería Isar en 1949 con la mitad de la superficie con

la que cerró en 2020, cómo de otros fueron los años de la posguerra con «estraperlo y racionamiento» y cómo una pastelería que había su calidad en el hojaldre y las pastas de té tuvo que cerrar en 2020 por un cambio en la propiedad del inmueble «aunque mantiene abierto el obrador» cuando paradójicamente «vuelve lo artesanal; preferimos comer menos pero de calidad».

María Luisa Pagola Barandiarán relata en el vídeo que su padre fundó Irulea y en esa casa de la calle Mayor ella dio a luz a sus nueve hijos. Por su comercio han pasado «desde la Duquesa de

Alba a Bruce Springsteen».

Teresa Cermenazana explicó en la entrevista que le hizo San Telmo las casi siete décadas que se mantiene abierta la pastelería Sántor (1938-2009) y expresó lo complicado que es mantener un negocio familiar: «En Gipuzkoa el 80% de los negocios cierran en la tercera generación». También lamentó que San Sebastián haya perdido en las últimas décadas sus comercios de alta gama. «El mercado ha cambiado, pero San Sebastián ha perdido. Hace 50 años estaban en la ciudad Estebanaga, Pedro Rodríguez, los joyeros Sanz, tiendas de alta costura,

LAS FRASES

Ana Otazgui
Pastelería Otazgui
«Mi abuelo, que tenía una gran visión, contrató a pasteleros franceses y vieneses que huían de la I Guerra Mundial»

Luis Miner Urdampilleta
Casa Miner
«Los corredores de la Vuelta a España venían a que mi padre les repasara la bici. No tenían mecánicos. Eran unos pobretones»

Esther Estrada
Alegarotería Estrada
«El nombre del negocio era el de mi padre porque las mujeres no tenían permiso para las firmas, pero la que trabajaba era allí era la tía»