

## XXV Edición de Empresa Familiar

El 3 de abril de 2025 se celebró la XXV Jornada de la Empresa Familiar con el título “Celebrando 25 años de vínculos – 25 urteko loturak ospatzen”.

Se presentaron tres empresas, Grupo Cosentino, Lea-Lascaray y Corporación Hijos de Rivera, cuyos proyectos son ejemplo de éxito empresarial y de compromiso social, y se recapituló la actividad desarrollada por la Cátedra en sus 25 años de andadura.

Dentro de la clausura, la Fundación Antonio Aranzábal hizo entrega del Premio Antonio Aranzábal a Jesús Guibert Azcue, a título póstumo.



La XXV Jornada de la Empresa Familiar se abrió con la intervención de la directora de la Cátedra, Cristina Aragón, que conmemoró los inicios de la Cátedra de la Empresa Familiar cuando en el año 2000 Antonio Aranzábal llega a la ESTE con el triple propósito de: estudiar y atender las necesidades de las empresas familiares; reconocer su aportación; y trasladar a los futuros empresarios la potencialidad de estas empresas.

La ponente explicó que este propósito es el que ha enmarcado las actividades de la Cátedra estos años. Primero, para estudiar y atender las necesidades de las empresas familiares, la Cátedra ha generado conocimiento, con proyectos de investigación básica y ha procurado su difusión a través de publicaciones y comunicaciones académicas y, por otro lado, ha intercambiado y cocreado conocimiento, para lo que ha desarrollado proyectos de transferencia con muchas instituciones del territorio (AEFAME, Diputación Foral de Gipuzkoa, Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, Cámara de Gipuzkoa, Federación Mercantil de Gipuzkoa, ADEGI, Elkargi,...) y ha organizado encuentros como las Jornadas de la Empresa Familiar.

Segundo, para reconocer la labor de las empresas familiares, la Fundación Antonio Aranzábal entrega desde el año 2003 el premio Antonio Aranzábal al Empresario emprendedor y desde 2013 la Cátedra elabora la Colección de Casos Empresa Familiar-Familia Empresaria.

Finalmente, para trasladar a los futuros empresarios la potencialidad de estas empresas, la Cátedra pone un foco especial en los jóvenes universitarios y, así como durante muchos años, ha formado a jóvenes tanto en el grado como en talleres voluntarios, actualmente esta labor se concentra en el Programa de Inmersión en Empresa Familiar que, desde 2022 la Cátedra desarrolla junto con Rural Kutxa.

Fruto de la labor sostenida de la Cátedra a lo largo de 25 años, más de 400 estudiantes y 300 directivos se han formado en cuestiones relativas a la empresa familiar, se ha premiado a 22 familias empresarias y se han publicado 25 casos en abierto en castellano, inglés y euskara, en una de las principales colecciones de casos de empresa familiar en abierto de España. Además, se han presentado más de 25 comunicaciones divulgativas en congresos u otros medios de difusión y se han impulsado más de 15 proyectos y tesis doctorales.

Por todo ello, la directora agradece su participación a:

- las empresas familiares, sin cuyo compromiso sostenido y acogida a las iniciativas, esta actividad no hubiese sido posible;
- los responsables de la facultad, sin cuyo respaldo, confianza y cuidado, esta actividad no hubiese sido posible;

- las instituciones, administraciones públicas y entidades privadas, sin cuyo apoyo y trabajo colaborativo, esta actividad no hubiese sido posible;
- los profesionales expertos socios, el personal del campus, sin cuyo conocimiento y apoyo sin fisuras, esta actividad no hubiese sido posible;
- y desde luego, a Antonio Aranzábal primero, y también a sus hijos y esposa junto con los patronos de la Fundación, sin cuya visión e impulso la Cátedra no hubiese existido.

La directora destacó la eficacia de este trabajo colectivo, gracias al cual la Cátedra ha podido contribuir a cubrir, durante 25 años, una necesidad que existía en la Gipuzkoa de los años 2000 y que todavía persiste: apoyar, dar a conocer, que se valore y prestigiar la empresa familiar del territorio.

Tras la proyección del video conmemorativo del 25 aniversario, el Decano de la Facultad, Álvaro de la Rica, dirigió unas palabras a la familia Aranzábal, agradeciendo a la fundación su audacia, impulso y fidelidad en estos 25 años. Fue el vicerrector del campus de San Sebastián, Xabier Riezu, quien hizo entrega de un obsequio representando la torre central del Loiola Centrum a la familia Aranzábal que recogió Joaquina Harreguy (viuda de Antonio Aranzábal), a quien acompañaron sus hijos, Maite, Virginia, Anton y Jokin. En agradecimiento al homenaje, Anton Aranzábal, pronunció unas palabras en nombre de la familia.



Finalmente, el decano hizo entrega de una rosa azul a Joaquina Harreguy en reconocimiento a su papel en la Fundación Antonio Aranzábal y otra a Cristina Aragón en agradecimiento por su labor en la Cátedra de la Empresa Familiar.



La Jornada contó con tres ponentes, Pilar Martínez Cosentino, Félix Lascaray Zugaza e Ignacio Rivera, que presentaron los retos a los que se enfrentan y las estrategias que están impulsando tanto en sus organizaciones como en sus familias.



La primera interviniente fue Pilar Martínez Cosentino, vicepresidenta ejecutiva del Grupo Cosentino. Este grupo, fundado en 1945, es un grupo familiar español global que produce y distribuye superficies innovadoras y sostenibles de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño. Desde su Almería natal genera empleo para más de 6.000 personas, genera una facturación de más de 1.500 millones de euros, y está en más de 120 países. Desde 2006, impulsa la educación con la Fundación Eduarda Justo, de cuyo patronato Pilar es miembro.



Tras agradecer su exposición a Pilar, la conductora de la sesión dio paso a D. Félix Lascaray Palacios, director general y miembro de la sexta generación del Lea Lascaray. Fundada en 1823, Lascaray, es una de las empresas más antiguas de la Comunidad Autónoma Vasca. Se compone de dos divisiones: la división cosmética, fabricante de la marca de afeitado e higiene personal, LEA y de otras marcas líderes del mercado; y la división Oleoquímica, centrada en la fabricación de ácidos grasos y derivados tanto de origen animal como vegetal. Félix estudió en Deusto (Donostia) Administración y Dirección de Empresas. Se especializó en Dirección Estratégica y, tras su estancia internacional en Estados Unidos, se incorporó en Deloitte en el área de Consultoría Estratégica durante tres años. Con su formación académica y su experiencia, en 2013 entra en Lascaray, donde lidera un proceso de desarrollo empresarial tanto a nivel de producto como de mercados.



Para finalizar, D. Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera y del Instituto de la Empresa Familiar, mantuvo una charla con Maite Aranzábal, quien además patrona de la Fundación Antonio Aranzábal, es asesora independiente del Consejo de Corporación Hijos de Rivera y presidente del Comisión de Nombramientos y Retribuciones en dicha Corporación, y con Cristina Aragón. La conversación trató cuestiones tanto sobre la empresa familiar como sobre Corporación Hijos de Rivera. Esta corporación es un Grupo cervecero familiar, internacionalizado, especializado en la producción, comercialización y distribución de bebidas, de capital 100% nacional e independiente, que mantiene su sede en Galicia. Presente en 76 países, emplea a más de 1.800 empleados y factura más de 800 millones de euros.



La clausura de la Jornada fue presidida por el rector de la Universidad de Deusto en San Sebastián, D. Juan José Echeverría Sagastume, quien introdujo la entrega del Premio Antonio Aranzábal y, tras dicha entrega, agradeció a los ponentes su participación en la Jornada, se sumó a las felicitaciones a la familia del premiado y finalizando, de esta manera, la XXV edición de la Jornada de la Empresa Familiar.



## Premio Antonio Aranzábal al empresario familiar 2025

La XXV Jornada de la Empresa Familiar se clausuró con la entrega por parte de D. Anton Aranzábal, en nombre de la Fundación Antonio Aranzábal, del Premio Antonio Aranzábal 2025 al Empresario Emprendedor a Jesús Guibert Azcue (a título póstumo) por su labor, junto con sus familiares, al frente del Grupo Marcial Ucín (Corrugados Azpeitia, Corrugados Lasao y Corrugados Getafe, ADA de Bayona y Esteban Orbegozo en Zumarraga). Además de ser un referente en el sector industrial de Gipuzkoa, el premio destaca también el carácter humano de Jesús Guibert. Hombre de profundas creencias y muy religioso, fue en su espiritualidad donde encontró fortaleza en algunos de los momentos más difíciles de su vida, como el secuestro de ETA a los 55 años.



**Jesús Guibert Azcue**  
GERENTE GRUPO MARCIAL UCÍN



**Premio Antonio Aranzabal 2025**

- Ibilbide pertsonalari eta profesionalari aitortpena
- Reconocimiento a su trayectoria personal y profesional

Hombre discreto, de pocas palabras y de gran calidad humana, su trayectoria humana y profesional deja un legado que sus hijos han desplegado en distintos proyectos empresariales.



Recogió el premio de la mano de Antón Aranzábal, María Luisa Guibert Ucin, hija del premiado.



María Luisa Guibert dirigió unas palabras de agradecimiento al auditorio, haciendo memoria de su padre y reconociendo la labor de las familias empresarias. Al finalizar el acto, distintos miembros de la familia del premiado fueron invitados a subir al estrado para una fotografía colectiva.



## Investigación

### Proyectos

En el marco del proyecto FAMIRES, la Colección de casos de Empresa familiar-Familia Empresaria se ha ampliado con cuatro casos más.

El caso de LEA Lascaray, empresa de Vitoria que ha cumplido 200 años dedicada al sector químico y de la cosmética y está ya en 7ª generación; el caso Korta, empresa de husillos de bolas de alta precisión situada en Zumaia desde hace 62 años y ya en 2ª generación; el caso de la Familia de Aranzábal, que incluye varios grupos empresariales: La Rioja Alta, Albertia y Grupo Agromotor con una 7ª generación de camino; y finalmente, JAZ Zubiaurre, empresa de cepillos industriales y tratamiento de superficies con sede en Eibar y que ha cumplido 100 años y está en cuarta generación.



Con estas 4 empresas, la colección completa 25 casos de empresas de empresa familiar de la CAPV.



Asimismo, con relación al objetivo de estudiar y atender a la empresa familiar, la Cátedra está desarrollando un proyecto de transferencia junto con el Instituto Vasco de Competitividad-Orkestra, financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre el enraizamiento de la empresa mediana de Gipuzkoa. El objetivo del estudio en Gipuzkoa es doble: generar conocimiento sobre las necesidades de las empresas medianas de Gipuzkoa en el marco del arraigo al territorio; y transferir y compartir este conocimiento para consolidar el arraigo empresarial en Gipuzkoa. En este proyecto han participado Imanol Aizpuru, Cristina Aragón-Amonarriz, Ibon Gil de San Vicente, Cristina Iturrioz-Landart, Itziar Navarro y Ander Sánchez.

Adicionalmente, la Cátedra ha participado junto con el equipo del Instituto Vasco de Competitividad-Orkestra liderado por Ibon Gil de San Vicente en el proyecto de transferencia para el Instituto Vasco de Finanzas centrado en el “Refuerzo y protección del arraigo empresarial”. Este trabajo se ubica dentro del proyecto de Observatorio Económico Financiero de la Pyme Vasca, cuyo objetivo ha sido doble. Por un lado, definir el concepto de arraigo empresarial en un territorio y, por otro lado, explorar herramientas para identificar empresas con necesidades de arraigo empresarial. En este proyecto han participado Imanol Aizpuru, Cristina Aragón-Amonarriz, Ibon Gil de San Vicente, Cristina Iturrioz-Landart y Ander Sánchez.

## Publicaciones

Aragón-Amonarriz, C., Iturrioz-Landart, C., Minondo, A.; Minguéz, R. & Requena, F. (2025). Are family firms' export relationships more persistent?. *Journal of Family Business Strategy*, 16(1), 100649.

Estudio que muestra que las empresas familiares tienen relaciones de exportación más duraderas que las no familiares y que esta diferencia es más acusada en entornos más difíciles, como una crisis económica o un destino de exportación más alejado culturalmente de España.

Iturrioz-Landart, C., Aragón-Amonarriz, C., & Garmendia-Lazcano, A. (2025). "Portfolio Location-related Decisions: Do Proximities Matter?, *Management Decision*, 63(5), 1568-1594.

Estudio que muestra el papel que las proximidades de los propietarios familiares al territorio juegan en las decisiones de localización de sus cartera de negocios en los grupos familiares.

Martinez-Sanchis, P., Iturrioz-Landart, C., Aragón-Amonarriz, C. (2025) "La familia empresaria: Un enfoque integral para su continuidad" *Ikerketak-Ekonomiaz*.

El objetivo principal del artículo es abordar el estudio de la continuidad de las familias empresarias desde esta doble perspectiva, interna, a través del análisis de los aspectos de la familia y externa, en lo que se refiere al impacto del territorio en las mismas. Ambas perspectivas son las que se abordan en los tres estudios que componen el trabajo desarrollado en la tesis doctoral presentada en este artículo.

Aragón-Amonarriz, C., Iturrioz-Landart, C., & Saez de la Fuente, I. (2023). Withstand or Surrender in Hostile Environments: Portraying Normative Ethical Approaches in Threatened Entrepreneurial Families, *Business Ethics, the Environment and Responsibility* (pendiente de segunda revisión)

Estudio de casos para identificar el razonamiento ético de las familias empresarias entroncadas en los territorios hostiles con amenazas tanto a las empresas como a las familias empresarias. Basado en un estudio realizado en 2018 y 2019 junto con el Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto.

Iturrioz-Landart, C., Aragón-Amonarriz, C., & Ibáñez-Romero, A. (2023). Imprinting in family firms: How is responsible family ownership sustained through extreme events? (pendiente de envío)

Estudio de casos que muestra cómo opera el proceso de impresión (imprinting) de las familias empresarias cuando estas se enfrentan a eventos extremos. En el artículo se destacan tanto la participación de los agentes ajenos a la familia como el aspecto multicapa de este proceso.

Cristina Aragón ha coordinado el libro “Empresa Familiar: Una Visión Práctica” junto a Eduardo Rodríguez y Tomás Bañegil, responsables de las Cátedras de Empresa Familiar de La Rioja y de Extremadura, respectivamente. En esta publicación se recogen doce casos de empresas desarrollados por académicos de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar, en concreto, de Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, Cantabria, La Rioja, Andalucía, Asturias, Navarra y País Vasco.



Además de la coordinación, Cristina Aragón y Cristina Iturrioz han participado en esta colección con un caso sobre GHI Hornos Inteligentes.

## Presentaciones en congresos

En junio 2025, Lirios Alos-Simo de la Universidad Miguel Hernández ha presentado el paper “The role of sustainable practices in boosting SMEs' marketing innovation: the case of family SMEs” en el XXXIV Congreso Internacional de ACEDE, celebrado en Pamplona, cuyas coautoras son Cristina Iturrioz-Landart y Cristina Aragon-Amonarriz.

## Docencia

### Docencia de Grado

En lo referente a la docencia en grado, dado el éxito del Programa de Inmersión en Empresa Familiar (PIEF), este curso se ha repetido la fórmula que integra taller y prácticas. Los objetivos del programa son que los jóvenes formados en ADE a) rompan con una imagen distorsionada de empresa familiar; b) entiendan cuál puede ser su contribución desde dentro o desde fuera a engrandecer las empresas familiares (y las pymes en general) pasando del taller/negocio a la empresa; y c) visualicen el dinamismo de la empresa familiar de Gipuzkoa: proyectos y empresas... y colaboren desde dentro en las prácticas curriculares de verano.



El Taller, que se desarrolló a lo largo de tres sesiones, los miércoles 19 de febrero y 5 y 12 de marzo de 2025, de 15:00 a 17:30 horas. La primera sesión contó con la participación del Presidente de La Rioja Alta, Guillermo de Aranzábal Agudo, y de su Director General, Guillermo de Aranzábal Bittner, que compartieron con los estudiantes el proyecto empresarial y su experiencia en el gobierno del grupo familiar.



La segunda sesión corrió a cargo de los expertos y miembros de Deusto Business School, Iñaki Arrieta e Iñigo Arrieta, que articularon el conocimiento sobre gobierno de empresas. En la sesión, los alumnos pudieron construir un esquema mental claro sobre la especificidad y las condiciones para el buen gobierno de las empresas familiares.



En la tercera sesión se presentaron los proyectos de prácticas de las 14 empresas participantes en el programa, que asistieron a la jornada, junto con la responsable de Carreras Profesionales de Deusto Business School, Elisabet Aizpurua, y el vicerrector del campus de Donostia, Xabier Riezu.



Asimismo, se mostró el mapa de indicadores de impacto del Programa para 2024.



Finalmente, la clausura fue presentada por Cristina Aragón y en la misma participaron el responsable de Obra Social de Rural Kutxa, Javier Lasa; el presidente de la Fundación Antonio Aranzábal, Anton Aranzábal; y la vicedecana del campus de San Sebastián de la Deusto Business School, Asunción Ibáñez. Asimismo, cerró el Programa el diputado de Promoción Económica, Unai Andueza.



## Colaboración y relaciones con instituciones

El 30 de enero de 2025, Cristina Aragón asistió al encuentro de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar en Madrid para compartir junto con el resto de los responsables de Cátedras el avance habido en el año en las actuaciones compartidas.

Organizado por el Instituto de la Empresa Familiar y en colaboración con la Red de Cátedras de dicho Instituto, el 26 de marzo de 2025 se presentó en Madrid el libro de casos “Empresa Familiar: una Visión Práctica” publicado por la editorial Aranzadi en diciembre 2024. Cristina Aragón ha coordinado junto con Eduardo Rodríguez y Tomás Bañegil, responsables de las Cátedras de Empresa Familiar de La Rioja y de Extremadura respectivamente, esta publicación.



El 3 de julio de 2025, Cristina Aragón participó en la celebración del 100 aniversario de Grupo Reiner celebrado en la sala de conferencias del estadio de Anoeta. El encuentro estuvo conducido por Mikel Alvira y en él también participaron Kartik Rajaram, Director de Producción de Reiner; Marisa Arriola, Directora de BIC Gipuzkoa; y Javier Igarza, Director General de Reiner. Al finalizar la sesión, se entregó el libro en conmemoración del 100 aniversario a los asistentes.



## **Reunión Anual de la Fundación Antonio Aranzábal**

La reunión anual de la Fundación Antonio Aranzábal se celebró el sábado 27 de septiembre de 2025 en Donostia. Asistieron los siguientes patronos: Maite, Antón y Jokin Aranzábal, Begoña Etxebarria, Guillermo de Aranzábal y Víctor Urcelay. En la misma se repasaron las cuentas del ejercicio y presupuesto del ejercicio siguiente, así como un resumen de las principales actividades desempeñadas durante el ejercicio. A continuación, Cristina Aragón expuso el resumen anual de actividades llevadas a cabo en el marco del convenio que tiene firmado la Fundación con Deusto Business School.

# Presencia en los medios

La prensa se ha hecho eco del Premio Antonio Aranzábal al Empresario Emprendedor 2025 y de la XXV Jornada de la Empresa Familiar. El 4 de abril, El Diario Vasco publicó tanto en su edición en papel como digital la noticia con el titular “Jesús Guibert, galardón al empresario emprendedor de 2025” en su sección de Economía.

38 | ECONOMÍA |

Viernes 04.04.25 | EL DIARIO VASCO

## Mirai adquiere la empresa de Getaria Batela, especializada en prendas náuticas

**MIRAL MADINABEITIA**

**SAN SEBASTIÁN.** Mirai Investments ha adquirido la empresa familiar Batela, de Getaria, dedicada a prendas de estilo marítimo desde el año 1991. Esta compañía comenzó su andadura en la localidad costera, diseñando chubasqueros inspirados en los que utilizaban los pescadores del puerto de la localidad. Con un equipo de 40 personas y una facturación de 17 mil-

lones de euros en 2024, Batela cuenta con «gran arraigo y tradición» en Euzkadi y se encontraba a una situación de sucesión familiar sin solventar, según informaron ayer en una nota de prensa.

Para la compradora, esta adquisición supone «asegurar la continuidad» de la empresa además de garantizar su «estabilidad» e impulsar su crecimiento. Batela se ha convertido en un «referente» en su ámbito, con

un «amplio» catálogo de prendas con el mundo marítimo como referente y con la premisa de ofrecer al consumidor artículos de «calidad a precios asumibles». Actuellemento cuenta con un catálogo de más de 1.600 referencias con una línea «original y exclusiva». Además, desde el año 2018 cuenta con una marca de corte urbano: Tanta, de diseño minimalista.

Las sinergias entre Batela y Tanta han permitido a ambas marcas crecer de forma paralela y en «constante innovación» en cuanto a diseño, tejidos y sistemas de sujeción para las prendas de exterior. El objetivo de ese crecimiento continúa siendo el de ofrecer la «máxima calidad» a todas las personas que optan por dichas marcas.

## PREMIO ANTONIO ARANZÁBAL Jesús Guibert, galardón al empresario emprendedor de 2025

Jesús Guibert Azcue fue galardonado a título póstumo con el Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor de 2025 por su labor en Marcial Ucin. Con este acto, celebrado ayer en el campus de la Universidad de Deusto de San Sebastián, la Fundación reconoce la trayectoria personal y profesional de este empresario que, con espíritu emprendedor y dando una fuerte vocación de servicio a la empresa y a la comunidad, ha sabido consolidar el proyecto empresarial. Su hija, María Luisa Guibert, fue la encargada de recoger el premio. **EV**

## BANCA BBK elevará su cartera empresarial por encima de los 2.000 millones

Diez años después de completar su transformación de caja de ahorros en fundación bancaria, BBK prosigue ya de ser «el principal inversor en empresas vascoas de toda España». Así lo reivindicó ayer, en repetidas ocasiones, su presidente ejecutivo, Xabier Sagredo, que anunció un salto en la cartera de participaciones industriales de la entidad bancaria durante la próxima década. Así, las cifras son las siguientes. Su objetivo es pasar de los 600 millones actuales hasta superar ampliamente los 2.000 millones de euros. **L. IZCOVEN**

También el mismo medio publicó la noticia en la sección Gente de la Ciudad el 11 de abril de 2025.

22 | SAN SEBASTIÁN |

Viernes 11.04.25 | EL DIARIO VASCO

# Jornada de Empresa familiar en Deusto

Jesús Guibert, reconocido a título póstumo con el Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor 2025

**GENTE DE LA CIUDAD**  
**JOTI DIAZ**

✉ jotidiaz@factinet.es

La Fundación Antonio Aranzábal entregó el pasado 3 de abril el Premio Antonio Aranzábal, a título póstumo a **Jesús Guibert Azcue**. Con este acto, la Fundación reconoce la trayectoria personal y profesional de este empresario que, con espíritu emprendedor y desde una fuerte vocación de servicio a la empresa y a la comunidad, ha sabido consolidar el proyecto empresarial.

Consiguió Jesús con sus familiares que Marcial Ucin fuese una de las fábricas con tecnología más avanzada del País Vasco. La empresa, que desarrolló una expansión geográfica a nivel nacional e internacional, fue el germen del Grupo Marcial Ucin, con las plantas de Corrugados Arzpeña, Corrugados Lasao y Corrugados Gotafio, la planta ADA de Bayona y la de Esteban Orbeago en Zamarraga.

En lo personal, la Fundación Antonio Aranzábal quiso destacar también su carácter humano. Hombre de profundas creencias y muy religioso, fue en su espiritualidad donde encontró fortaleza en algunos de los momentos más difíciles de su vida, como su secuestro por parte de ETA a los 55 años. Hombre discreto, de gran calidad humana,



Representantes de las familias Guibert y Aranzábal posan en la Universidad de Deusto. **SARA SANTOS**



María Luisa Guibert recibe de manos de su hijo Antón el Premio Antonio Aranzábal en nombre de su padre fallecido. **SARA SANTOS**

su trayectoria profesional ha dejado un legado de gran calado en su familia. Recogió el premio su hija, **María Luisa Guibert**, quien dedicó unas palabras de agradecimiento a la Fundación y de recuerdo emotivo a su padre.

El reconocimiento se celebró dentro de la Jornada de la Empresa Familiar. En esta Jornada, la directora de la Cátedra, **Cristina Aragón**, destacó en su alocución que los más de 300 directivos y 400 estudiantes se han for-

mado en la empresa familiar. 22 familias empresarias han sido galardonadas con el Premio Antonio Aranzábal y 25 casos de empresas familiares constituyen una de las mayores colecciones de casos de empresa familiar.

En esta edición del Premio Antonio Aranzábal participaron: **María Pilar Martínez Cosentino**, vicepresidenta ejecutiva del Grupo Cosentino; **Félix Lascares Palacios**, director general de Los Lascares; e **Ignacio Rivera Quintana**, presidente de Grupo Hijos de Rivera, además de presidente del Instituto de la Empresa Familiar.

Además **Unai Andueza**, diputado foral de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos; **Miguel Lanzagorta** y **Galzka Zulaika**, de AEFAME; y **Zenon Vázquez** (Elkargi). De la Universidad de Deusto acudieron **Juan José Etxeberria**, sa-

## ECOS DE SOCIEDAD

Puede enviar su mensaje a:  
Correopostal: Fesko de Mikeletegi, 1.  
20004 San Sebastián.  
Correoelectrónico:  
ecos@diariavasco.com

cerdote jesuita y director de la Universidad; **Xabier Riezuy Victor Urcelay**, vicerrectores; y **Alvaro de la Rica**, decano de Deusto Business School.

También acudieron los empresarios **Javier Ormazabal** (Grupo Velatia), **Guillermo de Aranzábal** (Grupo de bodegas La Rioja Alta), **Nuria Lekue** (Estaciones de Servicio Galindo). Se sumaron también **Antón Aranzábal**, **Jokin Aranzábal**, **Virginia Aranzábal**, **Maitte Aranzábal**, **José M<sup>o</sup> Guibert**, **Begoña Etxebarria**, **Josquina Harreguy** (vuda de Antonio Aranzábal), **Mikel Kortia** y **Elizbeth Guibert**.

Noticias de Gipuzkoa recogía la noticia a página completa en su sección de Gaurkoan el 5 de abril.

42 GAURKOAN

Noticias de Gipuzkoa – Larunbata, 2025eko apirilaren 5a

**A**poyar a la empresa familiar desde una triple perspectiva: estudiarla y asesorarla, reconocer su aportación y formar a los futuros empresarios para liderar estos proyectos. Estas fueron las bases que marcaron el acuerdo que en el año 2000 sellaron la Fundación Antonio Aranzábal y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto del campus de Donostia. Se alumbraba, de este modo, la Cátedra de Empresa Familiar que en su cuarto de siglo de andadura ha formado "a más de 400 estudiantes universitarios y ha contado con la participación de 300 directivos", según explica Cristina Aragón, directora de la Cátedra.

Este pasado jueves la Fundación Antonio Aranzábal y Deusto Business School celebraron los 25 años de recorrido en el marco de la Jornada de la Empresa Familiar que reunió a más de 200 personas, una cifra que demuestra el acierto de esta iniciativa, que ha sabido "tejer una red y un espacio donde empresarios, jóvenes e instituciones se encuentran y comparten éxitos e inquietudes sobre su futuro", apunta el presidente de la Fundación, Antón Aranzábal.

La Cátedra arroja otros datos que evidencian sus buenos resultados: 25 casos publicados en la Colección de Empresa Familiar-Familia Empresaria, en tres idiomas y en abierto en la página web de la Fundación Antonio Aranzábal, a los que hay que sumar las 22 familias galardonadas. "Más aún, en estos cinco lustros hemos colaborado con muchas instituciones como Diputación Foral de Gipuzkoa, AEFAME (Asociación de Empresas Familiares de Euskadi), la Cámara de Comercio y la Federación Mercantil de Gipuzkoa, entre otras", enumeran.

**CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS** El programa formativo persigue fomentar la vocación y mejorar la capacitación de alumnos y alumnas que deseen impulsar o formar parte de los negocios familiares. "Aunque muchos de los jóvenes universitarios que estudian el grado de Administración y Dirección de Empresas tienen vínculos con empresas y no pocas de ellas son familiares, el objetivo de la Cátedra va más allá y aspira a que cualquier alumno considere los proyectos estratégicos de las empresas familiares de nuestro entorno a la hora de valorar su futuro profesional. En este sentido, lo primero que hay que hacer es ayudarles a superar una imagen de empresa familiar como negocio pequeño y poco profesionalizado, y luego dotarles de conocimientos específicos para fortalecer las empresas familiares", subrayan Aragón y Aranzábal.

Con este propósito, junto con Rural Kutxa en 2022 crearon el Programa de Inmersión en Empresa Familiar, en el que todos los participantes que en 2024 pasaron por él "han mejorado su imagen de empresa familiar, y casi el 90% considera más atractivo trabajar en una de ellas, por lo que entendemos que vamos por buen camino", indican Aragón y Aranzábal, a la vez que insisten en la labor que ejerce la Cátedra contribuyendo "al desarrollo y bienestar

## 25 años de la mano de la empresa familiar

JESÚS GUIBERT AZCUE RECIBE A TÍTULO PÓSTUMO EL "PREMIO ANTONIO ARANZÁBAL AL EMPRESARIO EMPRENDEDOR 2025"

Un reportaje de Anabel Domínguez

de Gipuzkoa, al favorecer, desde nuestra labor académica, el conocimiento, contacto, arraigo y desarrollo de uno de los pilares de la actividad económica del territorio y de uno de los agentes de futuro como son los jóvenes".

**INNOVACIÓN PERMANENTE** Celebrando 25 años de vínculos fue el tema central sobre el que pivotó la Jornada celebrada el jueves en Deusto, en la que tomaron parte la vicepresidenta ejecutiva del Grupo Cosentino, María Pilar Martínez; el director general de Las Lascruas, Félix Lascruas; y el presidente del Grupo Hijos de Rivera, Ignacio Rivera Quintana. Tres empresas longevas que suman cerca de 400 años de trayectoria, que "se han adaptado a los cambios de mercado, con una vocación de innovación permanente, pero manteniendo un propósito y esencia claras. Las tres han potenciado su desarrollo internacional, manteniendo su sede en su territorio de origen, y han desarrollado procesos de sucesión a través de estructuras de gobierno sólidas y bien articuladas. Son ejemplos inspiradores de éxito empresarial y continuidad familiar", recalcan Aragón y Aranzábal.

El evento sirvió, asimismo, para entregar dos galardones. Por un lado, el que la Universidad de Deusto otorgó a la Fundación Antonio Aranzábal en agradecimiento "por su audacia, impulso y fidelidad". Y, por otro, el "Premio Antonio Aranzábal al empresario emprendedor 2025", que a título póstumo recayó en Jesús Guibert Azcue, que durante varias décadas asumió las funciones de gerente en la empresa Marcial Ucin, fundada por su suegro, a la que se incorporó en 1957. Recogió el galardón su hija María Luisa Guibert.

Tal y como expusieron en el acto, en el ámbito profesional, gracias "a su inteligencia, a su talento emprendedor e innovador y a su gran capacidad de trabajo y tesón", Guibert Azcue constató con sus familiares que Marcial Ucin fue una de las fabricas con tecnología más avanzada

del País Vasco, "una siderurgia con nombre propio y con gran proyección". La empresa, que desarrolló una expansión geográfica a nivel nacional e internacional, fue el germen del Grupo Marcial Ucin, que englobaba a las plantas de Corrugados Arzapelta, Corrugados Lasao y Corrugados Getale, así como la planta ADA de Balnua y la de Esteban Orbeago en Zumarraga. Por todo ello, es considerado un referente en el sector industrial de Gipuzkoa.

En lo personal, la Fundación Antonio Aranzábal quiso ensalzar, igualmente, "su carácter humano". "Hombre de profundas creencias y muy religioso, fue en su espiritualidad donde encontró fortaleza en algunos de los momentos más difíciles de su vida, como el secuestro de ETA a los 55 años. Discreto, de pocas palabras y de gran calidad humana, su trayectoria humana y profesional ha dejado un legado de gran calado en su familia", destacó sobre el homenajeado. ●



María Luisa Guibert recoge el premio otorgado a su padre, Jesús Guibert, de la mano de Antón Aranzábal.



Participantes en la Jornada de la Empresa Familiar, que el jueves celebró sus bodas de plata. Foto: Iker Azurmendi.

Con relación al Programa de Inmersión en Empresa Familiar, Noticias de Gipuzkoa publicó una nota el 15 de marzo con el titular “La empresa familiar contacta con el talento joven”.

Noticias de Gipuzkoa – Ostráiz, 2024ko martxoaren 15a

EKONOMIA 39

## El sector pide a los sindicatos que incluyan las EPSV en la negociación de convenios

La federación vasca plantea incentivos fiscales para impulsar la previsión social voluntaria

✎ Aster Díez Mon

**DONOSTIA** – El sector vasco de la previsión social pidió ayer a los sindicatos que incluyan los planes complementarios de pensiones en la negociación colectiva de Euskadi para “generalizar” su uso a nivel de empresa, las denominadas EPSV de empleo. También reclamó a la Administración pública una fiscalidad “amable” para este producto, con deducciones tanto en el caso de las aportaciones de las empresas como en la tributación de los trabajadores cuando recuperan el dinero en forma de renta.

La Federación de EPSV de Euskadi hizo ayer balance de la evolución de la actividad de las entidades asociadas el año pasado. Un ejercicio en el que se recuperaron los números previos al bache de 2022 como consecuencia del mal comportamiento de los mercados financieros, y en el que se constató que no hay grandes movimientos, pese a que la economía vasca está en niveles récord de empleo.

La entrada de nuevos participantes en el sistema de prestación voluntaria se compensa en gran medida con la salida de los trabajadores que se jubilan y el sector avanza a velocidad de vélocidad, cuando el ajuste a la baja de las pensiones públicas requiere de una respuesta más rápida para mantener el nivel de vida tras la jubilación.

La fórmula más rápida de cambiar el paso es a través de las EPSV colectivas, que cuentan con un motor fuerte en Gipuzkoa con Geroa, pero siguen al ralentí en Álava y Bizkaia. De ahí que el sector reclame incentivos e incluir esta cuestión en la agenda del diálogo social para impulsar esta fórmula de ahorro, que necesita un “revulsivo”.

Así lo trasladó ayer el presidente de la Federación de EPSV de Euskadi, Ignacio Javier Etxebarria, en una comparecencia en Bilbao, acompañado entre otros, por Unai Flemente, presidente de Elkarkidetzeta, la entidad de previsión social voluntaria de funcionarios forales y munici-



Representantes de las EPSV ayer, en Bilbao. Foto: Oskar González

pales. El balance de 2023 es “francamente positivo”, con una rentabilidad cercana al 7%.

Las entidades abonaron prestaciones por valor de 820 millones de euros (esa cifra se eleva a más de 4.000 millones de euros en los últimos cinco años). Por su parte, las cuotas de aportaciones anuales superaron los 815 millones de euros con un pequeño aumento del 1,4%.

Otro dato relevante es el de la inversión “en el país”, que alcanzó el año pasado los 1.700 millones, repartidos en deuda pública -con menor peso debido a que la Administración vasca no tiene grandes necesidades de financiación- e inversión directa en

empresas de Euskadi. El Cluster Financiero promovido por el Gobierno Vasco será un resorte de incremento en este campo para la Federación de EPSV, que formará parte del consejo de este instrumento.

Los números dibujan un escenario sólido, pero a futuro hacen falta estímulos de crecimiento y los cambios fiscales que están perfilando las diputaciones forales son una oportunidad. Por un lado, la patronal de EPSV reclama deducciones en el Impuesto sobre Sociedades para las empresas que realicen aportaciones para complementar las pensiones públicas de sus trabajadores. Y, en el lado del IRPF, consideran necesario un mejor

### INVERSIÓN DE PAÍS

# 1.700

Las EPSV vascas tienen más de 1.700 millones de euros “invertidos en el país”, a través de deuda pública vasca y, sobre todo, de participaciones directas en empresas.

● **Patrimonio.** El patrimonio de las Entidades de Previsión Social Voluntaria del País Vasco superó el año pasado los 28.000 millones, recuperando prácticamente lo perdido en el ejercicio anterior. Ese patrimonio representa más del 30% del PIB de Euskadi, porcentaje muy superior a los sistemas del Estado (8,6%), y algo superior a la media UE (29,2%), aunque todavía está muy alejado de los países más desarrollados en este ámbito (a media OCDE es del 59,5%).

● **Cuotas y prestaciones.** Los participantes de las EPSV vascas realizaron aportaciones por un valor superior a los 815 millones. Por su parte, las entidades de previsión social abonaron unos 820 millones en prestaciones.

## El tejido empresarial vasco crea 154 firmas

**DONOSTIA** – Un total de 57.589 empresas del País Vasco estaban inscritas en la Seguridad Social el pasado mes de febrero, lo que supone 154 sociedades más que en enero pero 35 menos (0,1%) que hace un año, según los datos proporcionados ayer por Contibask.

La patronal expone que Industria sigue perdiendo empresas y que hay 89 compañías menos que en febrero de 2023, mientras que suben las de Construcción y Servicios.

En comparación con febrero de 2020, las caídas más intensas en estos cuatro años corresponden a Industria (332 empresas menos, 5%), seguido de Servicios (957 empresas menos, 2,1%), en tanto que en Construcción se registran 93 firmas más (+1,8%).

Si el número de empresas ha caído ligeramente en Euskadi en el último año (0,1%), en el Estado el número de compañías ha subido un 0,5%. -je-

## La empresa familiar contacta con el talento joven

**DONOSTIA** – Un total de 17 jóvenes y una quincena de empresas participaron ayer en la tercera edición del Programa Inmersión en Empresa Familiar impulsado por Deusto Business School, Fundación Antonio Aranzábal y Rural Kutxa en Donostia, con el fin de “retener talento en el territorio”.

Algepsa, Calcitrón Servicios, Echebur, Eun Group, Forest Pioneer, Gaestopas, Hine Group, IZU Iburua Innovatek, Interallays, Kimua Group, Mapper, Muebles LUFÉ, Plastigaur, Retner Group, Saba Industrial, STT Systems, Talleres Agut, Transportes Inausu y Zeniten Bernhard Groten S.L. han sido las compañías participantes en las tres ediciones.

La sesión fue clausurada por la diputada gipuzcoana de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, Ane Inausu. Este programa acompaña a empresas y estudiantes con el propósito de que los jóvenes formados conozcan la realidad de las empresas familiares y éstas visibilicen sus proyectos estratégicos. -je-

## La automoción vasca bate su récord de facturación

El 90% de sus ventas son internacionales y se muestra “moderadamente optimista” con las previsiones de 2024

**DONOSTIA** – El sector vasco de automoción facturó 25.023 millones de euros en 2023, un 11,5% más que en el ejercicio anterior, alcanzando

“niveles históricos” y en los que no se contempla el peso específico de Mercedes Benz Vitoria. En un comunicado, el Cluster de Automoción Acicae señaló ayer que el 90% de las ventas del sector siguen siendo internacionales, y más de la mitad de las mismas se genera fuera de Europa.

En el capítulo de empleo, en las 740 plantas productivas del sector se superaron las 140.000 personas en

todo el mundo, de las cuales 38.480 se ubican en el País Vasco, lo que supone que se mantiene en Euskadi con respecto al año anterior. En relación al I+D+i las empresas vascas han dedicado cerca del 3,5% de su facturación al mismo.

La directora general de Acicae, Inés Anitua, indicó que siempre hay que ser “prudentes” respecto a las perspectivas en 2024 y apuntó que

las razones son variadas, desde el contexto geoestratégico hasta la propia transición energética que “tiene distintas lecturas temporales”.

Inés Anitua añadió que las previsiones para 2024 son “moderadamente optimistas”, aunque “habrá que ver cómo se consolidan los proyectos de los fabricantes de vehículos y la fuerza económica de los propios consumidores. -n.c.-

Y también se han publicado numerosos post en redes sociales sobre el Programa de Inmersión en Empresa Familiar por parte de los estudiantes y de las empresas participantes.



**Maider Alonso Gallardo** • 1er  
Estudiante en Universidad de Deusto  
1 semana • 🌐



La semana pasada finalicé mis prácticas curriculares en **Extinorte**, una empresa familiar que me ha dado la oportunidad de aprender y vivir una experiencia profesional muy valiosa.

Estas prácticas han sido posibles gracias al Programa de Inmersión en Empresa Familiar, impulsado por **Rural Kutxa**, la Fundación Antonio Aranzábal y **Deusto Business School**. Un programa que apuesta por el talento joven y el desarrollo de proyectos estratégicos en empresas familiares arraigadas en nuestro territorio.

Quiero dar las gracias a **Erik Monsalvo Pérez**, mi tutor en la empresa, por su apoyo, cercanía y confianza, y también a todo el equipo de Extinorte por su acogida, profesionalidad y por todo lo que me han enseñado durante este tiempo.

También me gustaría reconocer y agradecer el trabajo de **Cristina Aragon Amonarriz**, por su dedicación, compromiso y esfuerzo constante en impulsar iniciativas como esta, que generan un impacto real en nuestra formación y futuro profesional.

Eskerrik asko, Erik y Cristina, por darme la oportunidad y acompañarme en esta etapa. ✨ 🧡

#EmpresaFamiliar #DeustoBusinessSchool #RuralKutxa  
#FundaciónAntonioAranzabal #Extinorte #TalentoJoven

# Extinorte



**Aitor Morgado Gurruchaga** · 1er  
Estudiante en Universidad de Deusto  
1 semana ·

...

El pasado 17 de julio finalicé mis prácticas en ALGEPOSA, una experiencia que sin duda ha sido clave en mi desarrollo profesional. He tenido la oportunidad de trabajar en el diseño y desarrollo de un plan de onboarding y offboarding, el cual será aplicado en los procesos de acogida y despedida de empleados de la empresa. Poder contribuir a la mejora de la experiencia del empleado ha sido un reto muy gratificante.

Quiero agradecer especialmente a [Gorka Repáraz Rodrigo](#), director financiero de ALGEPOSA y mi tutor de prácticas, por su confianza y guía, y a [Karmelo Vicente Ramirez](#), jefe de administración y mi responsable directo, por su cercanía y acompañamiento diario.

Estas prácticas han sido posibles gracias al Programa de Inmersión en Empresa Familiar, impulsado por la [Fundación Antonio Aranzabal](#), [Rural Kutxa](#) y [Deusto Business School](#). Sobre todo doy las gracias por la gran implicación de [Cristina Aragon Amonarriz](#), la cual hace que este programa sea un éxito y atraiga el talento joven de los estudiantes de la Universidad de Deusto.

Me voy muy agradecido por el ambiente de trabajo, el aprendizaje constante y el gran equipo humano que hay en ALGEPOSA. ¡Gracias por esta oportunidad!

[#Algeposa](#) [#FundaciónAntonioAranzabal](#) [#RuralKutxa](#) [#EmpresaFamiliar](#)  
[#DeustoBusinessSchool](#)

